

Milano, 3 giugno 2009

L'Agenzia per il Cinema a Milano

Nel corso del 2007 un gruppo di persone (produttori, registi, organizzatori di festival, operatori multimediali, giornalisti, docenti, critici) che da anni si occupano di cinema a Milano si è riunito per cercare forme e modi di rilancio dell'attività cinematografica nel territorio metropolitano.

Da questi incontri è nata *AGENZIA PER IL CINEMA A MILANO*, un'associazione culturale libera e indipendente.

Fin dall'inizio si è presentata come l'associazione di tutti coloro che credono che Milano non debba più sottrarsi al ruolo che le compete nel cinema e nell'audiovisivo in Europa, finalmente adeguato al proprio peso economico e culturale e alle competenze, esperienze, potenzialità, capacità innovative che in questo settore vi si sono sviluppate e consolidate.

Agenzia per il Cinema a Milano si è quindi proposta come il nuovo strumento di connessione tra le realtà e le persone che operano nel campo del cinema e dell'audiovisivo con l'obiettivo di sostenere idee e azioni volte a dare maggior riconoscimento, visibilità e diffusione a un cinema aperto all'innovazione, attento al lavoro dei giovani e alla loro formazione, sensibile ai temi che la società propone e pronto a sperimentare modalità originali per riattivare un rapporto e uno scambio fertile col pubblico.

In quest'ottica, i suoi obiettivi principali nei primi due anni di attività sono stati:

- > favorire lo scambio di idee e di esperienze tra le diverse forme in cui si manifesta l'attività cinematografica, mettendo in relazione i soggetti professionali operanti a Milano e provincia e creando occasioni di visibilità e promozione di un'idea di rete attiva;
- > sviluppare relazioni con istituzioni, operatori nazionali e internazionali del settore, network ed editori, in funzione dell'accrescimento del sostegno all'attività e dell'incremento della visibilità delle iniziative cinematografiche, audiovisive e multimediali milanesi;
- > adoperarsi per attivare risorse pubbliche e private a sostegno della produzione, diffusione, promozione delle opere cinematografiche, facendosi promotrice di proposte riguardo alle politiche sul cinema e l'audiovisivo nelle sue varie forme, sia a livello locale che nazionale.

Tra le iniziative realizzate si ricordano almeno:

* "Miracolo a Milano? Professioni, creatività e risorse per il cinema tra pubblico e privato", convegno organizzato il 13 dicembre 2007 alla Triennale di Milano con il sostegno della Regione Lombardia e nato dall'esigenza condivisa di un momento di discussione e confronto con le istituzioni e gli enti pubblici e privati competenti sui modi per promuovere produzione, diffusione e sviluppo di opere cinematografiche, audiovisive e multimediali sul territorio.

* L'attività di consulenza e collaborazione con la Provincia di Milano nella realizzazione del Bando Cinema 2008, che, iniziativa senza precedenti in Lombardia, ha sostenuto con regole certe e dotazioni finanziarie adeguate il cinema e l'audiovisivo milanesi. I primi risultati sono stati presentati lunedì 6 aprile 2009 allo Spazio Oberdan, mentre sono molto alte le attese per i film in via di ultimazione.

L'Agenzia per il Cinema a Milano raggruppa oggi un centinaio di operatori e continua a sostenere attività e programmi atti ad incrementare la visibilità delle iniziative cinematografiche nel territorio milanese e con questo stesso spirito l'Agenzia ha invitato Eave a realizzare a Milano, nel mese di giugno, il loro secondo workshop del 2009.

Presidente: Lionello Cerri

Direttore: Luca Mosso

Direttivo: Franco Bocca Gelsi, Mario Castagna, Minnie Ferrara, Gabriella Manfrè, Cinzia Masòtina, Mario Nuzzo, Eva Schwarzwald.